

RAPPORT RSE

2020

Air Liquide France Industrie



SOMMAIRE

ALFI EN BREF

NOTRE DÉMARCHE RSE

LES PRÉ-REQUIS À L'ACTION

- Ethique
- Sécurité
- Respect des droits humains et devoir de vigilance

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

- La démarche du Groupe
- Les actions mises en oeuvre chez ALFI
- Engagement pour la transition énergétique et le développement d'écosystèmes bas-carbone

INVENTER UN AVENIR DURABLE

- Limiter l'empreinte environnementale de nos opérations
- Innover pour réduire l'impact environnemental de nos clients
- Tisser des liens nouveaux avec nos clients et partenaires

AGIR POUR LE BIEN COMMUN

- Améliorer l'expérience de nos collaborateurs
- Favoriser la diversité et l'égalité des chances
- Promouvoir l'insertion par la formation professionnelle
- Promouvoir et soutenir des actions et projets d'intérêt général

CHIFFRES CLÉ ET GLOSSAIRE

INTRODUCTION

Air Liquide France Industrie fournit des gaz et des technologies innovantes pour l'industrie et l'environnement au service des industriels en France.

Son activité se décline autour des piliers suivants :

- ✓ la Grande Industrie,
- ✓ l'Industriel Marchand,
- ✓ l'Électronique
- ✓ l'Hydrogène mobilité.

Notre territoire scientifique : les petites molécules essentielles

Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Séparer les composants de l'air pour mettre en valeur leurs propriétés



Produire des molécules à partir des ressources naturelles de la planète



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Air Liquide s'engage de manière proactive à intégrer les Objectifs de Développement Durable dans ses activités.

Les ODD étant interreliés et transversaux, le Groupe a une approche holistique, et mène des actions sur tous les objectifs où il peut avoir un impact positif.

200 000

clients directs
& indirect

2 290

collaborateurs

un réseau de
2 500

distributeurs

58

implantations
en France

2,5

millions de
bouteilles

1 450

km de
canalisation

500

références
produits

700

camions

NOTRE DÉMARCHE RSE



“Parce que la réponse aux enjeux environnementaux et sociaux contemporains nous concerne tous, nous oeuvrons en collaboration avec toutes nos parties prenantes à l'émergence d'une économie plus pérenne et plus inclusive”.



Le groupe Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable.

Pour participer à l'atteinte de ces objectifs, Air Liquide France Industrie s'est doté d'une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Notre activité repose sur des engagements forts qui constituent des **préalables** à toutes nos actions : **sécurité** des personnes et des procédés, respect des **règles éthiques** d'intégrité et de transparence et **respect des droits humains**.

Pour aller plus loin, notre démarche RSE nous engage à **créer de la valeur durable** et du sens pour toutes nos activités et pour toutes nos parties prenantes : **clients, collaborateurs, écosystèmes naturels et territoires d'implantations**.

Cette démarche s'articule autour de quatre thématiques concrètes pour lesquelles nous nous fixons des objectifs chiffrés:

- **La prévention du réchauffement climatique**, avec des objectifs matérialisés dans notre Feuille de Route Climat;
- **La diversité et l'égalité des chances**, notamment en faveur de la parité et des personnes en situation de handicap;
- **L'inclusion et l'insertion** par la formation professionnelle, dans les territoires où le Groupe est présent, avec des modèles innovants et cohérents avec nos métiers;
- **La collaboration et la participation** de tous, avec des dispositifs de contribution des collaborateurs à la construction et à mise en oeuvre de cette démarche RSE.

L'intégration des principes du développement durable à notre stratégie et à nos activités est un formidable **levier de motivation pour tous nos collaborateurs**, et représente une véritable **opportunité de progrès et de croissance**.

Avec cette démarche, nous souhaitons contribuer à **l'émergence d'une économie plus pérenne et plus inclusive**.

Louis-François Richard
Directeur Général ALFI

LES PRÉ-REQUIS À L'ACTION

Ethique

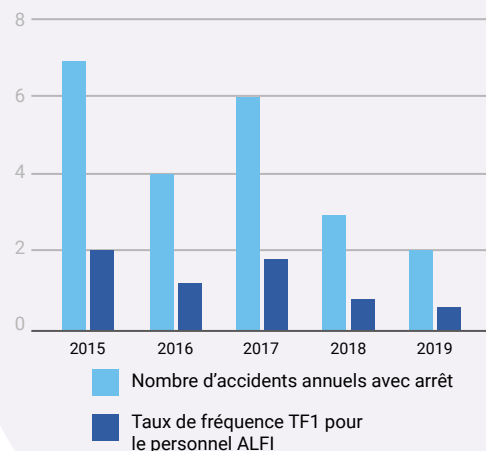
Sécurité

Respect des droits
humains et devoir
de vigilance

Sécurité & Fiabilité pour atteindre notre objectif "zéro accident"

Notre démarche Sécurité, structurée et systématique, a pour objectif de réduire efficacement et durablement l'exposition aux risques professionnels et industriels de nos collaborateurs, clients, sous-traitants, fournisseurs et communautés locales. En 2020, une attention et des moyens exceptionnels ont été mis en œuvre pour gérer les risques liés à l'épidémie de Covid-19.

Évolution du nombre d'accidents annuels avec arrêt et du taux de fréquence Tf1 pour le personnel ALFI



TF1 : taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail exprimé en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

Des indicateurs en amélioration continue depuis 3 ans, grâce à :

- **La sensibilisation des équipes** (animation managériale, Prime Sécurité, sensibilisation aux risques métiers,)
- **Des programmes structurels** : (processus de gestion des modifications, analyses de risques, ...)
- **Un réseau de Responsables Sécurité** proches du terrain,
- **Une évolution permanente** de nos outils en faisant levier sur le digital

Droits humains

Air Liquide adhère aux plus hauts standards internationaux relatifs aux droits humains dans la conduite de ses activités. Le Groupe s'engage à respecter les droits humains partout où il opère.

Le Groupe dispose également d'un Plan de vigilance, dont l'objectif est d'identifier les risques et de prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, qui pourraient résulter des activités du Groupe ou de ses sous-traitants et fournisseurs.



Ethique

Faciliter l'appropriation des principes et bonnes pratiques déployés par le Groupe

Le Groupe Air Liquide déploie chaque année des formations dont plusieurs modules en E-learning accessibles à tous, adaptés à chaque fonction au sein de l'entreprise et réactualisés chaque année.

La protection des données, la lutte contre la corruption et le respect du droit de la concurrence sont notamment trois des thèmes sur lesquels nos équipes sont sensibilisées chaque année.

Mettre à disposition un système d'alerte éthique

Ce système permet à chaque salarié de signaler de manière confidentielle auprès d'un prestataire extérieur indépendant une déviation par rapport au Code de conduite de son entité.



Module de e-learning annuel obligatoire pour tous

Charte Éthique déclinée en :

- 5 codes de conduite
- e learnings dont anti- corruption



Une **organisation dédiée** munie d'un **système d'alerte**



“Respecter chacun dans son environnement de travail, lutter contre la corruption. L'intégrité et la transparence sont les piliers de la démarche éthique du Groupe Air Liquide”.



PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



La démarche du Groupe

Les actions mises en
œuvre chez ALFI

Engagement pour la
transition énergétique et le
développement d'
écosystèmes bas-carbone

“Agir dans l’entreprise, agir avec les **clients**, agir avec les **écosystèmes**”

Fin novembre 2018, Air Liquide a présenté ses Objectifs climat à horizon 2025.

Le Groupe s’engage à agir pour le climat dans ses opérations, avec ses clients et pour les écosystèmes en proposant des solutions bas carbone



ACTIFS

Réduire l’intensité carbone * entre 2015 et 2025

-30%

A

* mesurée en kg CO2/€ d’EBITDA

CLIENTS

Agir pour une industrie propre en développant des solutions bas carbone

C

ÉCOSYSTÈMES

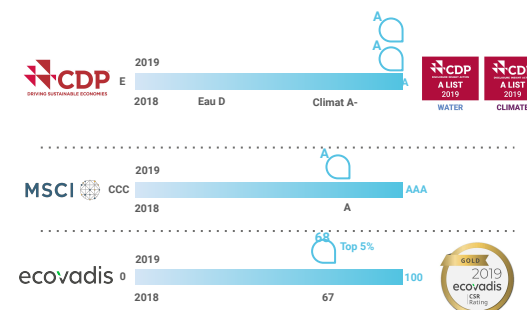
Contribuer à une nouvelle société bas carbone

E

Climat et décisions d’investissements

Pour tous ses grands projets, Air Liquide intègre un prix interne du carbone de 50 euros la tonne de CO₂ dans son processus de décision d’investissement. Ce prix interne du carbone est une valeur qu’Air Liquide se fixe volontairement pour évaluer le coût économique des émissions de gaz à effet de serre. L’analyse des investissements avec ce prix interne de carbone permet de s’assurer de la robustesse et de la pérennité du projet considéré tout en validant la pertinence et la viabilité de la solution d’investissement envisagée.

UNE ENTREPRISE RÉCOMPENSÉE POUR SA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



Fin 2019, Air Liquide a reçu le prix de l’Investissement Responsable décerné par plus de 100 000 membres de Boursorama lors de la cérémonie des Investor Awards.



Mars 2019

Prix de « Best Value Chain Engagement » par EcoVadis.



Mai 2019

« Best Overall Sustainable Purchasing Program » par Sustainable Purchasing Leadership Council (SPLC).



Novembre 2019

Victoire des Leaders du Capital Humain, dans la catégorie « Politique RSE ».



Novembre 2019

Prix de l’Investissement Responsable décerné par plus de 100 000 membres de Boursorama lors de la cérémonie des Investor Awards.



Septembre 2019

Prix du « Meilleur Acheteur Responsable » par Handeco.

Alfi s'engage

Améliorer de 5% l'Efficacité Énergétique de nos unités de production

Faire levier sur l'analyse des données (Big Data) combinées à l'intelligence humaine sur les unités existantes.

Intégrer des innovations technologiques sur les nouvelles unités de production.

Agir pour une industrie propre en développant des solutions bas carbone

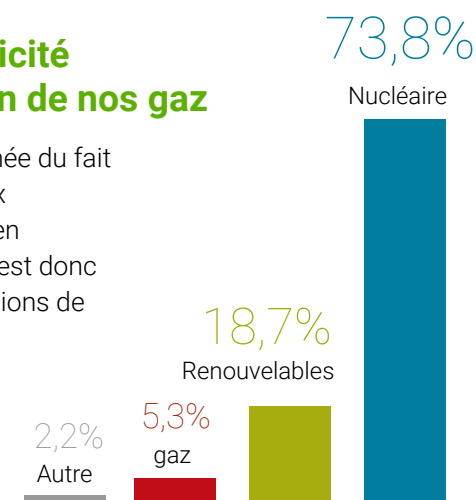
Accompagner nos clients dans leurs démarche bas-carbone en leur offrant des solutions permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre. ALFI développe depuis toujours des solutions environnementales pour ses principaux clients (ex : oxycombustion) et développe aujourd'hui son panel d'offres pour s'adresser à de nouveaux clients : Retrouvez le [kit environnement](#)



Augmenter nos achats d'électricité renouvelable pour la production de nos gaz

L'électricité en France est déjà très décarbonée du fait de l'importante part du nucléaire dans le mix énergétique national (50g CO₂/kWh vs 275 en moyenne en Europe) . En France, ce levier n'est donc pas celui qui a le plus d'effets sur nos émissions de CO₂.

ALFI a toutefois une démarche volontariste d'achat d'électricité renouvelable par des contrats directs auprès des producteurs.



Répartition des sources d'énergie utilisées pour fournir l'électricité " (source RTE)

Diminuer l'impact environnemental de notre activité Transport

Accélérer la conversion actuelle

de la flotte vers des carburants "propres".

D'ici 2025, 200 camions seront convertis soit près de 50% de la flotte actuelle.

Optimiser la distance parcourue par tonne de gaz livré en faisant levier sur les applications connectées.



Engagement pour la transition énergétique et le développement d'écosystèmes bas-carbone

Au delà de la réduction des émissions de gaz à effet de serre...



Air Liquide a toujours été impliqué dans la préservation de l'environnement que cela soit par la mise en oeuvre des **principes d'économie circulaire dans nos activités** (gestion des emballages), la **réduction et le traitement des déchets de nos sites**, la **limitation de nos rejets dans l'air et dans l'eau**, ou encore la **consommation d'eau et de matières premières**.

Réduction des déchets & gestion de notre consommation d'eau : le contrôle des bouteilles par ultrason

Dans le cadre des contrôles périodiques des bouteilles, cette technologie remplace des tests de résistance hydraulique nécessitant le démontage et la mise au rebut des robinets de fermeture des bouteilles



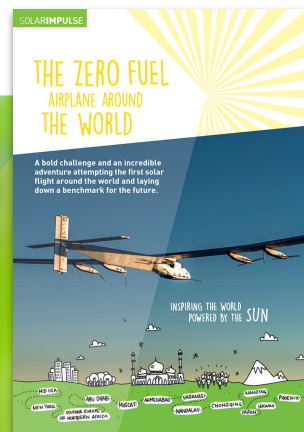
Hydrogen Council

Première initiative mondiale du genre, le **Conseil de l'Hydrogène** entend montrer que l'hydrogène compte parmi les solutions clés de la transition énergétique. Air Liquide compte parmi les initiateurs du projet et reste aujourd'hui l'un des principaux leaders du Conseil, désormais composé de plus de 90 membres.



En 2017, Air Liquide a soutenu le lancement de **ch2ange** sur les réseaux sociaux : une initiative portée par le Groupe, centrée autour de la place de l'hydrogène dans la transition énergétique. ch2ange étudie notamment les problématiques de nouvelles mobilités, de stockage des énergies renouvelables, d'approvisionnement énergétique... Son objectif est d'animer une discussion à laquelle sont invités à participer tous ceux qui s'intéressent à ces sujets, et de contribuer à faire avancer le débat de façon documentée et constructive. <https://www.facebook.com/ch2ange/>

Solar Impulse



Soutien officiel dès 2013 de l'aventure Solar Impulse, le premier avion solaire capable de voler de jour comme de nuit sans carburant, Air Liquide soutient la Fondation Solar Impulse et met à disposition les savoir faire et expertise d'un collège de près de 100 experts du Groupe, notamment dans les domaines de l'énergie, de l'eau et des matériaux afin d'identifier et d'évaluer des solutions concrètes en matière d'énergie, alliant efficacités économique, énergétique et écologique.

Promouvoir l'Hydrogène pour la transition énergétique

L'hydrogène est un élément clé de la transition énergétique.

A l'heure où la diminution des émissions de CO₂ est au cœur des préoccupations sociétales quotidiennes, Air Liquide développe des technologies et solutions innovantes visant à réduire les émissions de CO₂ issues de la production d'hydrogène. Même si les principales applications de l'hydrogène concernent la chimie et le raffinage, son utilisation dans d'autres secteurs, tels que les transports propres ou l'énergie est en plein essor. Le Groupe Air Liquide s'engage à ce que l'hydrogène qu'il fournit à aux applications de mobilité et d'énergie soit d'origine renouvelable ou bas-carbone à l'horizon 2030.

INDUSTRIE

H₂

H2V Normandy

Air Liquide a pris une participation de 40% dans le capital de la société française H2V Normandy en vue de la construction d'un **électrolyseur de grande taille (200 MW) pour la production d'hydrogène renouvelable en Normandie**. Situé dans la zone industrielle de Port-Jérôme, le projet d'électrolyseur a pour objectif de fournir de l'H₂ renouvelable pour des applications industrielles, ainsi que pour de futures applications de mobilité lourde. Il permettra d'**éviter l'émission de 250 000 tonnes de CO₂ par an**.

MOBILITÉ PROPRE



Taxis

À Paris, la flotte de taxis hydrogène "Hype" a pour objectif d'atteindre **600 véhicules courant 2021**. Plus de 100 taxis s'approvisionnent déjà en hydrogène aux quatre stations Air Liquide de la région parisienne : Pont de l'Alma, les Loges-en-Josas, Paris-Orly et Roissy-Charles de Gaulle.



Bus

Depuis septembre 2019, la station hydrogène Air Liquide des Loges-en-Josas alimente également la **première ligne de bus à hydrogène de France**. Huit bus sont rechargés quotidiennement à cette station.



Transport de marchandises

Air Liquide mettra en service début 2022 sur son site de Fos-sur-Mer, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la **première station hydrogène haute pression** destinée aux camions longue distance en Europe. Celle-ci alimentera en hydrogène bas carbone principalement une flotte de huit camions, l'un d'entre eux sera exploité par Air Liquide dans le cadre de ses activités de livraison de gaz conditionnés. Le projet permettra de **réduire les émissions de CO₂** de plus de 1 500 tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent de plus de 2 millions de kilomètres parcourus en camion.

INVENTER UN AVENIR **DURABLE**

Limiter l'impact environnemental de nos opérations

Innover pour réduire l'impact environnemental de nos clients

Tisser des liens nouveaux avec nos clients et partenaires

Quelques innovations marquantes de ces dernières années !

2019

Inauguration d'un atelier robotisé de tri des bouteilles à Feyzin (69)

- Fiabiliser et réduire nos coûts
- améliorer la disponibilité des stocks
- développer de nouveaux métiers
- améliorer l'environnement de travail



2018

Création d'un centre d'opération et d'optimisation à distance des sites de production à Saint-Priest (69)

- Piloter la production
- Optimiser les consommations d'énergie
- Assurer la disponibilité des équipements en continu
- Faire de la maintenance prédictive



2015

Inauguration de Cryocap™ solution cryogénique de captage de CO₂ unique au monde à Port Jérôme (76)

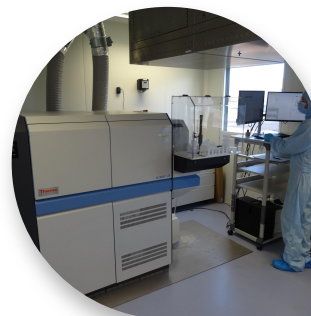
- Capturer jusqu'à **90%** du CO₂ émis lors de la production d'hydrogène
- valoriser la molécule pour différentes applications



2020

Investissement à Chalon-sur-Saône (71) pour la production de molécules-avancées pour l'industrie des semi-conducteurs

Annonce de la construction de la première station hydrogène haute pression d'Europe à Fos sur Mer



1^{er} camion au GNC à Blanc-Mesnil (93)

100% des sites de production pilotés par notre centre de Saint-Priest (69)



Nos équipes sur les sites de production, dans les centres de conditionnement, en télétravail se sont mobilisées pour poursuivre la production des molécules essentielles pour notre pays et notamment le secteur de la santé.

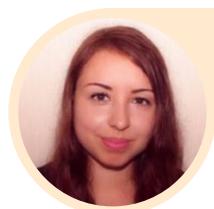
Réduire l'impact environnemental de nos clients :

► solutions et label

Réduction des déchets

Pauline Le Dru, Ingénieure de développement secteur Alimentaire

"Dans le domaine de l'alimentaire, le croutage cryogénique des produits fragiles avant leur conditionnement sous vide, permet de supprimer le suremballage et de rationaliser les emballages utilisés, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à l'optimisation du procédé de conditionnement."



Hélène Gensse, Experte ALTEC cryogénie

"Dans le secteur des boissons, le nitrodosage permet de réduire l'utilisation de plastique en pressurant l'emballage. Le nitrodosage permet également de limiter partiellement la quantité d'oxygène dans l'emballage et réduit ainsi le risque d'oxydation de la boisson."

Surveillance de la Qualité de l'Air

Kemal Kilic, Responsable Commercial en charge de laboratoires de tests dans le secteur automobile

"Nos mélanges de gaz spéciaux sont utilisés pour étalonner des capteurs ou des analyseurs surveillant la qualité de l'air et également pour la réalisation de tests et de contrôle dans le secteur automobile"



Récupération des Composés Organiques Volatils (COV)



Antony Correia Ph.D., Expert ALTEC

"La condensation des COV présents dans les effluents industriels est réalisée grâce aux frigories issues de la vaporisation de l'azote liquide. Les COV récupérés peuvent être purifiés et réutilisés"

Traitement de l'eau

Philippe Campo, Expert ALTEC

"L'utilisation de dioxyde de carbone (CO₂) en remplacement d'acides forts permet de neutraliser le pH des rejets industriels, le CO₂ est piégé sous forme d'hydrogénocarbonate. Par ailleurs, l'apport d'oxygène dans les procédés biochimiques ou station d'épuration permet d'accélérer l'activité des bactéries en charge du traitement de l'eau usée."



Amélioration de l'efficacité énergétique



Moëz Tammar, Expert Food&Pharma

"L'Eco réfrigérant (Eco Chiller) est un équipement qui permet de recycler le froid généré par le gaz lorsqu'il passe de l'état liquide à l'état gazeux. L'utilisation directe de l'énergie récupérée permet de réaliser de substantielles économies ainsi que de réduire les émissions de CO₂."

Philippe Beaudoin,
Expert Oxycombustion

"Le développement de procédés d'oxycombustion (remplacement de l'air par l'oxygène), en particulier sur les fours de verre ou métallurgiques améliore le rendement énergétique, des essais sont en cours pour substituer l'énergie fossile par de l'hydrogène."



Tisser des liens nouveaux avec nos **Clients et Partenaires**

Programme et organisation

A l'heure où l'expérience client devient un enjeu clé de différenciation, l'écoute, le dialogue et la co-construction des offres avec ces derniers deviennent incontournables pour garantir satisfaction client et performance de l'entreprise. ALFI c'est donc doté d'une **démarche "Expérience Client"** dont l'objectif est d'améliorer jour après jour la satisfaction de nos

clients et la fluidité de leurs échanges avec nos équipes, quelques soient leur besoin. Dans ce cadre, nous avons notamment mis en place un numéro de téléphone unique, simplifié nos process internes pour faciliter le parcours client, mis en place la dématérialisation de la majorité de nos documents ou encore accéléré le traitement des réclamations.

Dans le cadre de notre démarche d'écoute client, nous avons par ailleurs initié depuis 2015 un baromètre annuel mesure la satisfaction de nos clients.

Les principaux objectifs de la démarche sont de :

Dresser un bilan de la satisfaction (globale et détaillée)

Comprendre comment se construit la satisfaction.

Mettre en évidence les points forts et les points faibles.

Comprendre les améliorations souhaitées et recommander des axes de progrès concrets.

Ces réalisations, ainsi que notre engagement auprès de nos clients nous permettent aujourd'hui d'avoir un Net Promoter Score (NPS) positif pour toutes nos activités et en progression constante.
Net Promoter Score : indicateur de la satisfaction et de la fidélité des clients

Identifier et développer des programmes de co-crédation de valeur

En 2017, ALFI s'est doté d'un laboratoire d'innovation : le Business Lab, qui explore les nouvelles manières de créer de la valeur et de déployer des projets plus rapidement.

La démarche de **co-crédation de valeur** avec nos grands clients industriels est un exemple des initiatives que le Business Lab contribue à accélérer. La co-crédation Ces nouvelles collaborations visent à **co-développer des idées et des projets "gagnant-gagnant"** pour délivrer de la valeur tangible et de la croissance au delà des contrats en place, et renforcer l'expérience et la satisfaction client tout en améliorant la connaissance mutuelle.



Aujourd'hui une douzaine de clients de la sidérurgie, de la chimie et du raffinage, ont expérimenté ces nouvelles manières de travailler pour créer conjointement de la valeur avec Air Liquide. Les projets concernent de nombreux domaines au sein d'une **chaîne de valeur complète** : économie circulaire, efficacités énergétiques, synergies, optimisations de production, projets de dégoullottage, etc...



AGIR POUR LE BIEN COMMUN



Améliorer l'expérience
de nos collaborateurs

Favoriser la diversité
et l'égalité des chances

Améliorer l'expérience de nos collaborateurs

Écouter la voix de nos collaborateurs



En 2020, nous avons lancé une enquête auprès de l'ensemble des collaborateurs (74 % de répondants), une nouvelle manière d'écouter la voix du terrain.

L'enquête désormais annuelle, adressée à 100% de nos salariés, est simple (25 questions thématiques), transparente (résultats partagés à tous les collaborateurs), et ciblée sur l'action (plans d'actions construits sur la base des retours).

Satisfaction

Etes-vous heureux de travailler chez ALFI ?

77

+ 2 vs Benchmark

Recommandation

Je recommanderais ALFI comme un bon endroit pour travailler

74

-1 vs Benchmark

Très bon indice d'engagement

76

Benchmark externe : 75

Permettre la contribution de TOUS à la construction de la feuille de route RSE de notre entreprise.

Un Collectif de Salariés RSE, composé d'une quinzaine de collaborateurs, issus de toutes nos activités **participe à la définition et à l'animation de notre politique de RSE**. Les membres du Collectif RSE ont également fait **émerger des projets locaux concrets** pour évaluer l'empreinte carbone dans nos sites et mettre en oeuvre des plans d'action, favoriser la mobilité bas carbone de nos collaborateurs sur des trajets domicile-travail.



Développer la Qualité de Vie au Travail (QVT)

L'accord signé en 2019 comprend des mesures pour **améliorer le parcours des collaborateurs**, avec des actions en lien avec l'articulation de la vie professionnelle, personnelle et familiale, le droit à la connexion choisie, le don de jour, les dispositifs d'aménagement de la fin de carrière (contrat de génération).



Faire grandir tous les talents

Dans un environnement de plus en plus complexe, nos plans de formation (26 000 heures par an) permettent aux collaborateurs de faire évoluer leurs compétences techniques, commerciales, managériales, d'en acquérir de nouvelles et également de travailler sur leur savoir-être.

Le programme **Technical Community Leaders** permet à nos talents dans les filières techniques d'accéder à un parcours professionnel structuré qui leur offre à la fois reconnaissance, gratification et influence. Le programme Technical Community Leaders comprend six niveaux : local expert, local senior expert, international expert, international senior expert, fellow et senior fellow.



2,1 jours de formation par collaborateur et par an

Ancienneté moyenne chez ALFI **17,5**

248 Experts locaux et internationaux
TCLs

Favoriser la **diversité** et l'**égalité** des chances

La diversité des collaborateurs est l'un des piliers de la politique RSE d'ALFI, et s'exprime dans différents domaines : les nationalités, l'âge, la mixité et le handicap. Créatrice de valeur, elle favorise l'échange de points de vue et encourage le renouvellement des schémas de pensée.

Egalité professionnelle femmes-hommes

L'accord QVT signé en 2019 au sein d'ALFI prévoit plusieurs actions en faveur de l'égalité Femme / Homme. Ces actions portent tant sur l'accès à l'emploi, l'embauche, et la mixité des emplois que sur le déroulement de carrière, la rémunération et la promotion professionnelle.



24,5% de femmes chez ALFI

53% de femmes parmi les ingénieurs et cadres embauchés en 2019

en 2019

36% de femmes membres du Comité de Direction

pour 14% en 2016

Politique Spécifique vis à vis des personnes en situation de Handicap chez ALFI

Initié en 2007, l'accord d'entreprise agréé par la Direccte et l'Agefiph pour la période 2020-2022 fixe un nouvel objectif de taux d'emploi global de 5,3%.

Une démarche qui vise à :

- ✓ **faciliter et favoriser le recrutement** et l'insertion des personnes en situation de handicap;
- ✓ **garantir le maintien dans l'emploi** et l'évolution de carrière;
- ✓ **contribuer au niveau de qualification** des personnes en situation de handicap;
- ✓ **développer le recours** au secteur adapté et protégé;
- ✓ **informer et sensibiliser nos collaborateurs** sur le handicap.

Evolution du taux d'emploi direct chez ALFI entre 2018 et 2019

+10%



Nos différences font notre performance



Ces engagements concrets se manifestent dans la vie quotidienne de nos collaborateurs, et notamment à travers la dynamique de changement impulsée par [l'initiative HandivAirsity](#), qui doit permettre l'expansion de la culture d'inclusion dans l'entreprise et favoriser encore davantage l'intégration des personnes en situation de handicap.

Le second pilier de notre politique Handicap : les achats solidaires auprès du Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA).

Nous faisons appel à ces structures pour des missions aussi variées que les fournitures générales, l'impression, la gestion des espaces verts, la restauration, la blanchisserie des Équipements de Protection Individuelle (EPI).



En 2019, Air Liquide France Industrie a reçu le prix spécial du jury de l'acheteur solidaire de l'année décerné par Handeco, pour son projet de consultation nationale du STPA et les rencontres des EA/ESAT pour le nettoyage des EPI..

Promouvoir l'insertion par la **formation** professionnelle

Engagement auprès des publics jeunes

ALFI accompagne partout en France des jeunes issus de tous horizons dans leur insertion professionnelle, au travers de programmes tels que :

- **l'embauche de jeunes en alternances et contrats pro** (près de 120 par an)
- **la découverte de nos métiers** grâce à des visites de sites ou des stages (Programme PaQte)
- **le mentorat pour jeunes diplômés** à la recherche d'un emploi (partenaire de l'association Nos Quartiers ont du Talent)



Courte Echelle : démarche de retour à l'emploi en étroite collaboration avec les territoires

La démarche **Courte Echelle** initiée par ALFI **rassemble les acteurs clés d'un bassin sélectionné** (entreprises ayant un même besoin de recrutement sur des métiers en tension, prescripteurs locaux, institut de formation) puis **coordonne des parcours de formation spécifiquement adaptés aux besoins des entreprises** partenaires, et destinés à un public éloigné de l'emploi.

A l'issue de ces formations, les bénéficiaires sont embauchés par les entreprises partenaires.

“

Faire un pas de plus vers nos clients, engager nos collaborateurs et stimuler nos marchés à travers l'insertion et le retour à l'emploi durable.

”



1^{er} PILOTE FIN 2019 À GRENOBLE, SUR LE MÉTIER DU SOUDAGE.

Bilan : 6 entreprises ont pourvu leurs besoins de recrutement en soudeurs tout en permettant à 8 stagiaires de trouver un emploi pérenne, diplôme d'un institut reconnu en poche.

L'ambition est aujourd'hui de répliquer ce modèle dans d'autres régions en France et sur d'autres métiers en tension.

Le projet vous intéresse, contactez-nous : alfi.courte-echelle@airliquide.com

Soutenir et promouvoir des **actions** et **structures** d'intérêt général

Air Liquide France Industrie soutient des actions d'intérêt général, que cela soit via des dons financiers directs, ou par le détachement de collaborateurs auprès de ces structures. Le mécénat de compétence constitue autant un apport de valeur concret, humain et structurant pour les structures bénéficiaires que pour les collaborateurs, qui y voient une véritable opportunité de développement.



Plusieurs formats de mécénat de compétences sont accessibles :

- **stages à temps partagé** pour les jeunes
- **mécénat "carrière"** (20% du temps détaché dans une association pendant une période donnée) pour des collaborateurs en quête de nouvelles opportunités de développement
- **mécénat "court"** (2 jours à temps plein par an), pour faire découvrir le mécénat de compétences à tous nos collaborateurs

Depuis la mise en place des dispositifs de mécénat de compétences en 2017, se sont plus de 200 jours par an passés par des collaborateurs ALFI auprès d'associations d'intérêt général.

Fondation Air Liquide

"Mieux respirer", "Agir au service des territoires"

La Fondation Air Liquide a défini des critères et un processus de sélection détaillés et mis en place un outil de dépôt de projet en ligne. Découvrez-les avant de soumettre votre projet.

Depuis l'origine de la Fondation, nous sollicitons la participation active des collaborateurs Air Liquide aux projets soutenus par la Fondation. Cette participation peut prendre plusieurs formes : le parrainage, le suivi de projet (que ce soit pour les projets scientifiques ou les projets de développement local) ou le mécénat de compétences.



CHIFFRES
CLÉS

Sécurité

	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre d'accidents avec au moins un jour d'arrêt de salariés ALFI (aucun accident mortel)	2	3	6	4	7
Taux de fréquence d'accidents de salariés ALFI (nombre d'accidents avec au moins un jour d'arrêt par million d'heures travaillées. Accident définis suivant la recommandation du Bureau International du Travail)	0,51	0,80	1,78	1,17	2,00
Taux de gravité des accidents (Nombre moyen de jours d'arrêts par millier d'heures travaillées. Accidents définis suivant la recommandation du Bureau International du Travail)	0,8	0,13	0,07	0,09	0,14
Nombre d'accidents total (avec et sans arrêt) du personnel et des sous-traitants et intérimaires (aucun accident mortel, personnel travaillant dans le cadre d'un contrat avec Air Liquide France Industrie SA sur un de ses sites ou sur le site d'un de ses client, ou encore en tant que conducteur d'un véhicule de livraison pour son compte)	19	24	31	27	43

Environnement

ÉNERGIE (FOSSILE ET ÉLECTRICITÉ)

	2019	2018	2017	2016	2015
Evolution de la consommation énergétique par m³ de gaz de l'air produit (b) (k)	99,5	97,2	95,2	98,1	96,6
Evolution de la consommation énergétique par m³ d'hydrogène produit (c) (k)	100,0	99,05	98,57	99,54	98,84
Consommation annuelle d'électricité (en GWh)	2613	2684	2787	2601	2518
Consommation annuelle d'énergie thermique (en térajoules PCI) (e)	13403	13436	14650	14662	14722
	2019	2018	2017	2016	2015

RÉPARTITION DES SOURCES D'ÉNERGIE UTILISÉES POUR FOURNIR L'ÉLECTRICITÉ (l)

Nucléaire	73,9%	73,6%	73,4%	77,4%	78,4%
Renouvelables	18,7%	15,6%	16,4%	14,9%	15,5%
Charbon	0,8%	1,8%	1,4%	1,6%	1,6%
Gaz	5,3%	7,5%	6,8%	4,1%	2,7%
Fioul	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
Autre	1,3%	1,3%	1,7%	1,5%	1,4%

Environnement (suite)

	2019	2018	2017	2016	2015
EAU					
Approvisionnement annuel d'eau (en milliers de m ³) dont	14408	14221			
Consommation d'eau totale	3459	4052	4484	4449	4415
Eau renvoyée à la source sans pollution ni modification des caractéristiques physico-chimiques	10948	10169			
	2019	2018	2017	2016	2015

EMISSIONS

Scope 1 : Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) (en milliers de tonnes CO ₂ e) (f) (g)	825	927	896	909	900
Scope 2 : Émissions indirectes de GES (en milliers de tonnes CO ₂ e) (f) (h) (m)	134	137	138	165	162
Scope 3 : Émissions indirectes optionnelles de GES (en milliers de tonnes CO ₂ e) (f) (i)	55	51	50	49	51
Total émissions directes et indirectes de GES (en milliers de tonnes CO ₂ e) (j)(m)	1014	1015	1 083	1 123	1 112
Autres	118	142	118	137	180
	2019	2018	2017	2016	2015

AUTRES REJETS DANS L'AIR ET DANS L'EAU

NOx (oxydes d'azote) (en tonnes)	188	178	165	213	126
SOx (oxydes de soufre) (en tonnes)	8	6	9	9	10
Composés organiques volatiles (COV) (estimation, en tonnes)	13,27	15,69	15,23	15,05	13,73
	2019	2018	2017	2016	2015

REJETS DANS L'EAU

Rejets dans l'eau de matières oxydables (en tonnes)	36,33	26,923	14,55	18,54	16,18
Rejets dans l'eau de matières en suspension (en tonnes)	17,55	28,06	21,05	15,64	16,47

Environnement (suite)

	2019	2018	2017	2016	2015
IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES TRANSPORTS					
Kilomètres parcourus pour les livraisons de gaz sous forme liquide ou conditionnés en bouteilles (millions de km)	30,99	30,33	32,25	31,9	32,72
Estimation des émissions de CO ₂ générées par le transport (milliers de tonnes)	34,59	33,87	39,67	39,23	42,9
Evolution de la distance parcourue par tonne de gaz industriel liquide livré (en km par tonne livrée pour IM) (k)	87,79	88,15	85,18	85,93	87,3
Estimation des kilomètres de transport par camion évités grâce aux unités on-site implantées chez les clients	1637	1552			
Estimation des émissions de CO ₂ évités par ces unités on-site	1912	1812			
Pourcentage de livraison de gaz de l'air et d'hydrogène par canalisation et par on-site	85%	86%	88%	87%	87%
	2019	2018	2017	2016	2015

DÉCHETS ET CO-PRODUITS NON DANGEREUX

Quantité annuelle de chaux produite (équivalent extrait sec) par les unités de production d'acétylène (en tonnes)	3632	3871	3870	3521	3689
% de chaux produite (équivalent extrait sec) par les unités de production d'acétylène recyclé	100%	100%	100%	100%	100%
Déchets métalliques non dangereux (en tonnes)	946	1808	2076	1789	1687
% de déchets métalliques recyclés	100%	100%	100%	100%	100%
Huiles (en tonnes)	61	139	93	112	113
% d'huiles recyclées	93%	96%	100%	97%	100%
Total des déchets et co-produits non dangereux (estimation en tonnes)	4639	5818	6039	5422	5489
	2019	2018	2017	2016	2015

DÉCHETS DANGEREUX

Peintures et solvants (en tonnes)	5	22	17	13	20
% de peintures et solvant recyclé	43%	47%	33%	17%	20%
Total des déchets et co-produits dangereux (estimation en tonnes)	4639	22	6056	5436	5509

Environnement (suite)

	2019	2018	2017	2016	2015
CONTENU CARBONE DES PRINCIPAUX PRODUITS AIR LIQUIDE LIVRÉS EN FRANCE					
Oxygène en canalisation en gCO ₂ /Nm ³ (à 40 bars, standard de pression de ces canalisations)	41	35	34	32	48
Oxygène liquide en gCO ₂ /Nm ³	97	86	85	81	109
Oxygène conditionné en bouteilles en gCO ₂ /Nm ³ (à 200 bars, standard de pression de ce conditionnement)	574	545	523	521	538
Azote en canalisation en gCO ₂ /Nm ³ (à 40 bars, standard de pression de ces canalisations)	14	11	11	10	16
Azote liquide en gCO ₂ /Nm ³	72	65	64	62	80
Azote conditionné en gCO ₂ /Nm ³ (à 200 bars, standard de pression de ce conditionnement)	553	528	501	501	507
Argon conditionné en gCO ₂ /Nm ³ (à 200 bars, standard de pression de ce conditionnement)	640	602	574	567	609
CO ₂ liquide (en gCO ₂ /kg)	55	57	43	31	46

Social

EFFECTIFS

	2019	2018	2017	2016	2015
Effectif total de salariés ALFI conso	2 438	2 392	2 362	2 308	2 346
Effectif total de salariés hommes	1 840	1 822	1 799	1 754	1 780
Effectif total de salariés hommes en %	75,5%	76,2%	76,2%	76,0%	75,9%
Effectif total de salariés femmes	598	570	563	554	566
Effectif total de salariés femmes en %	24,5%	23,8%	23,8%	24,0%	24,1%
Effectif total de salariés de moins de 30 ans en %	11%	11%	9%	9%	9%
Effectif total de salariés de 30 à 39 ans en %	19%	21%	22%	24%	23%
Effectif total de salariés de 40 à 49 ans en %	32%	33%	33%	33%	34%
Effectif total de salariés de 50 à 59 ans en %	32%	31%	32%	31%	31%
Effectif total de salariés de 60 ans et plus en %	6%	5%	4%	3%	3%
Taux d'emploi de salariés reconnus travailleurs handicapés	3,98%	3,64%	3,94%	3,73%	3,71%
Nombre d'entrées	364	295	256	236	293
Nombre de sorties	285	320	294	274	382

Social (suite)

	2019	2018	2017	2016	2015
MIXITÉ					
Nombre de femmes parmi les ingénieurs et cadres en %	30%	26%	26%	25%	25%
Nombre de femmes parmi les ingénieurs et cadres embauchés dans l'année en %	53%	35%	39%	44%	56%

	2019	2018	2017	2016	2015
--	------	------	------	------	------

FORMATION ET MOBILITÉ

Nombre moyen de jours de formation par salarié et par an (7H/jour)	2,1	3,5	2,7	2,7	3,4
% des salariés ayant bénéficiés d'au moins une formation dans l'année	62%	73%	72%	72%	80%
% des frais de formation dans la masse salariale	NC	3,00%	3.64%	4,02%	5,75%
Nombre de salariés ayant eu un entretien individuel annuel en %	83%	83%	90%	90%	83%
Nombre de salariés ayant eu un entretien de carrière avec la direction des ressources humaines en %	33%	31%	34%	35%	35%
% de salariés ayant une part variable dans leur rémunération	37%	36%	36%	33%	32%

	2019	2018	2017	2016	2015
--	------	------	------	------	------

SANTÉ ET ABSENTÉISME

Taux d'absentéisme des salariés	3,89%	4,47%	4.55%	3,87%	3,80%
---------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

	2019	2018	2017	2016	2015
--	------	------	------	------	------

FIDÉLITÉ DES COLLABORATEURS

Ancienneté moyenne dans le Groupe	17,6	17,2	17,5	16,6	16,6
-----------------------------------	------	------	------	------	------

	2019	2018	2017	2016	2015
--	------	------	------	------	------

PERFORMANCE SOCIALE

% de salariés ayant accès à une structure de représentation/dialogue/concertation	100%	98%	100%	100%	100%
% de salariés appartenant à une entité où s'est déroulée une enquête de satisfaction interne au cours des trois dernières années	100%	92%	97%	92%	92%

Certifications et accréditations

	2019	2018	2017	2016	2015
Certification ISO 9001 toute activité ALFI SA (a)	100%	100%	100%	100%	100%
Certification MASE pour intervention sur les installations en clientèle (activité IM et Sudac)	100%	100%	100%	100%	100%
Certification ISO 50001	11 ASU et 3 HYCO	11 ASU et 3 HYCO	11 ASU et 3 HYCO	11 ASU et 3 HYCO	7ASU et 2 HYCO
Certification FSCC 22000 pour CO ₂ produit et livré	PJ/CRYOCA P depuis 2016		1	1	1
Certification Excipact Gamme Phargalis	3 ASU + DOBOS + El Feyzin	3 ASU + 1 El Feyzin	3 ASU + 1 El Feyzin		
Accréditation COFRAC ISO 17020 pour ALIS	100% des ateliers ALIS	100% des ateliers ALIS	100% des ateliers ALIS	100% des ateliers ALIS	100% des ateliers ALIS
Certifications ISO 14001	DOGS MITRY et AMC-EMC Chalon	DOGS Mitry-Mory	DOGS Mitry-Mory	DOGS Mitry-Mory	DOGS Mitry-Mory
Activités spécifiques de laboratoires : accréditations ISO 17025	MITRY & BALAZS	MITRY & BALAZS	MITRY & BALAZS	MITRY & BALAZS	MITRY & BALAZS
Activités spécifiques de maintenance de matériel roulant	2 certificats spécifiques	2 certificats spécifiques	2 certificats spécifiques	2 certificats spécifiques	2 certificats spécifiques

(b) Gaz produits (oxygène, azote, argon) comptabilisés en m³ d'oxygène gazeux équivalent.

(c) Hydrogène et monoxyde de carbone.

(e) PCI : Pouvoir Calorifique Inférieur, qui intègre le fait que l'énergie de vaporisation de l'eau dans le combustible n'est pas récupérée.

(f) Facteurs d'émissions et PRG issus de la Base Carbone ® de l'ADEME.

(h) Total émissions indirectes de GES générées par la production d'électricité et de vapeur achetées

(i) Total émissions indirectes de GES générées par le transport routier -sous-traité- du gaz et des déplacements professionnels -hors flotte de société-

(j) Les valeurs de 2011 correspondent à la première publication du bilan de GES d'ALFI conformément à l'application de l'article 75 de la loi française du 12 juillet 2010, dite loi Grenelle 2.

(k) Base 100 : année 2010

(l) source RTE : données 2013 pour bilan 2014

(l) source RTE : données 2014 pour bilan 2015

(m) Émissions de Guyane re-calculées sur les 3 années suite à facteurs d'émissions nouveaux (impact postes 6 et 8)

(g) Comprend les émissions de CO₂, les émissions de protoxyde d'azote, les appoints de fluides frigorigènes ainsi que les déplacements en flotte de société...

ADEME : Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

Branche d'activité "Grande Industrie" : la branche d'activité Grande industrie d'Air Liquide France Industrie répond aux besoins des clients industriels consommateurs de volumes importants de molécules qui sont approvisionnés par canalisations.

Branche d'activité "Industriel Marchand" : la branche d'activité Industriel Marchand d'Air Liquide France industrie répond aux besoins des clients des industries de transformation de secteurs divers (agroalimentaire, traitement des eaux, métaux, fabrication du verre, chimie, pharmacie, etc.) ainsi qu'aux clients artisans, entrepreneurs et aux laboratoires. Les molécules sont livrées sous forme gazeuse (bouteille), sous forme liquide ou produites on-site.

Branche d'activité "Électronique" : la branche d'activité Electronique d'Air Liquide France Industrie concerne les clients des industries des semi-conducteurs et du photovoltaïque.

Canalisation : infrastructure de transport du gaz sur des plages de pression allant de 20 bar à 800 bar.

EI : Établissement Industriel

FSSC 22000 : Protocole de certification en matière de sécurité alimentaire basé sur la norme ISO 22000 et la PAS 220 et développée par la Food Safety Certification.

Gaz à effet de serre (GES) : Les gaz à effet de serre sont des composants gazeux qui absorbent le rayonnement infrarouge émis par la surface terrestre, contribuant ainsi à l'effet de serre. L'augmentation de leur concentration dans l'atmosphère terrestre est l'un des facteurs à l'origine du dérèglement climatique. Les principaux GES qui existent naturellement sont : la vapeur d'eau (H_2O), le dioxyde de carbone (CO_2), le méthane (CH_4), le protoxyde d'azote (N_2O) et l'ozone (O_3)

Gaz conditionné en bouteilles : à 200 bar, standard de pression de conditionnement.

Gaz liquide : gaz maintenu sous sa température de liquéfaction afin de le conserver dans son état liquide.

GNC : Le Gaz Naturel Comprimé est du gaz naturel utilisé comme carburant pour les véhicules à moteur. Il est stocké sous pression dans des réservoirs spécifiques du véhicule, généralement à une pression de l'ordre de 200 bars.

QVT : Qualité de Vie au Travail.

RTE : Le Réseau de transport d'électricité est le gestionnaire de réseau de transport français responsable du réseau public de transport d'électricité haute tension en France métropolitaine